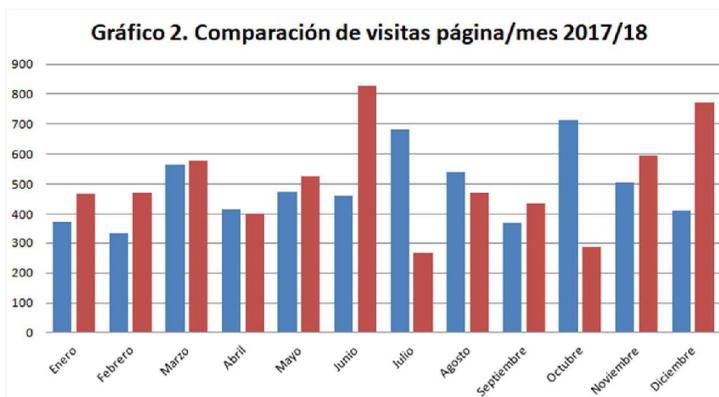


Web Aves de Ceuta: 11º año en la red

Autor: Antonio J. Cambelo Jiménez. Webmaster.

Desde la creación de la pagina web AVES DE CEUTA, el 12 de Enero de 2007 hasta el 31 de Diciembre de 2018, hemos recibido un total de 60.252 visitas. En el año 2018, gracias a las estadísticas de Google Analytics, se han contabilizado 5.849, esta cantidad es ligeramentes mas baja (un 4,05%) que las visitas recibidas en 2017 (6.096). Las visitas recibidas en 2018, quedan desgranadas por meses en el gráfico 1.



En la página anterior en el gráfico 2, podemos ver una comparativa por meses entre el 2017 y 2018 (en rojo 2017 y azul 2018). A continuación se muestran algunos datos estadísticos referidos al pasado año.



En el pasado ejercicio se ha mantenido el número de visitas con una ligera baja en comparación a los resultados obtenidos en 2017, en 2018 se ha producido una ligera disminución de las páginas vistas quedando reducidas las visitas en un 4,05%, a continuación podemos ver un gráfico con las visitas por mes en el periodo 2015-2018. La línea de tendencia es claramente descendente.



En el gráfico de la página siguiente, se muestran los porcentajes comparativos positivos o negativos, en las diferentes estadísticas en 2017 y 2018.



Como resultados positivos, solamente la cantidad de usuarios y nuevos usuarios que visitan la pagina han subido, así como la duración media de la sesión, en el resto de estadísticas los resultados son negativos. En cuanto al origen de las visitas a nuestra página, el 53, 63 % son de España seguidas de Francia y Estados Unidos.

Pais	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	1.129	53,63 %
2. France	243	11,54 %
3. United States	127	6,03 %
4. Chile	78	3,71 %
5. Morocco	58	2,76 %
6. Mexico	54	2,57 %
7. Argentina	46	2,19 %
8. Canada	41	1,95 %
9. United Kingdom	37	1,76 %
10. Peru	31	1,47 %

Los meses en los que un mayor número de visitas se han registrado han sido Julio y Octubre. Estos resultados están relacionados con la publicación del nuevo número de nuestra revista Alcudón.

Aunque se esta intentando potenciar las visitas a nuestra página web publicando en redes sociales sus contenidos (por ejemplo a través de Facebook), estas acciones no se reflejan en una mayor difusión de nuestra web. Una asignatura pendiente es conseguir una mayor participación de nuestros socios y conseguir publicar mas contenido con mas frecuencia.